



PROMOTION DU TENNIS

« Fêtes du tennis en club ! »

Ce dossier a pour but d'aider les clubs et écoles de tennis à :

- accueillir et intégrer de nouveaux membres,**
- fidéliser les « anciens ».**

Le tennis doit se réinventer. Certains clubs l'ont bien compris. Afin de pérenniser leurs actions, certains clubs utilisent des stratégies adaptées pour accueillir au mieux de nouveaux pratiquants. Il sera important de fidéliser les « anciens » afin d'anticiper un avenir financier serein et d'assurer une motivation continue au niveau des comités organisateurs, bénévoles ou non.

Vos clubs possèdent des richesses insoupçonnées... Après avoir identifié vos besoins, vos ressources en termes d'aide humaine, d'infrastructures, de disponibilités horaires n'hésitez pas à proposer une ou plusieurs de ces actions... Bien organisées, elles peuvent vous assurer des « retours » non négligeables pour votre club (reconnaissance sociale, apport financier, continuité du comité organisateur, synergies intra-club, partages et création de nouveaux groupes, etc...)

Parcourez le document, parlez-en au comité, au responsable de l'école de tennis, identifiez vos besoins, adaptez les idées, et...

« Fêtes du tennis en club ! »

La promotion du tennis francophone à la page ...

P 3 : Girls Ethias Tennis Days

P 3 : Tournoi Défi

P 4 : Enfer au paradis

P 5 : Tournoi par handicap classement

P 5 : Tournoi par handicap fun

P 6 : La revanche de l'interclubs Ethias

P 6 : Young Trophy List

P 7 : Le triangle amical

P 7 : À 100 ans on voit double

P 7 : Chapeau le tournoi !

P 8 : Merci parrain, merci marraine

P 8 : Tournoi des familles

P 8 : Le tour du monde des saveurs

P 8 : Concours mensuel de Whist, belote, couillon, manille...

P 9 : La journée des sponsors

P 9 : Le tournoi des commerçants,

P 9 : Un invité de marque

P 9 : Les 12h coupe des vices

P 10 : La nuit des triplettes

P 10 : Tournoi vintage

P 10 : Jeudi au tennis

P 11 : Tactique éthique

P 12 : La Team Cup

P 13 : Le retour en enfance des seniors

P 13 : Stage adultes spécial débutants

P 14 et 15 : ...mais aussi

Girls Ethias Tennis Days

Public cible : -jeunes filles débutantes (8 à 18 ans)

Objectifs : -permettre aux jeunes filles du club de se rencontrer,
-amener les « hésitantes » à jouer en compétition grâce à l'effet de groupe,
-populariser et vulgariser la « compétition » en amenant les débutantes à jouer les IC Ethias, à participer aux tournois en catégories 3, à s'impliquer plus en compétition.

Qu'est-ce que le club ou l'école de tennis doit réaliser concrètement :

- 1) Identifier les jeunes filles qui n'ont jamais fait de compétition, qui « n'auraient pas encore le niveau » et qui pourraient constituer un (ou plusieurs) groupe(s) suivant le(s) différents format(s) de jeu,
- 2) Déterminer un (ou plusieurs) jour(s) avec un créneau horaire disponible (idéal le samedi ou le dimanche) avec un nombre de terrains suffisant,
- 3) Organiser l'animation avec le public féminin ciblé (-9, -11, -13, -15, -17), suivant la forme souhaitée (poules, doubles, Fed Cup, tableau double sortie, sets, tie-breaks, matchs sur ½ terrains, etc.),
- 4) Demander (ou non) un PAF démocratique qui couvre les frais divers (terrains, balles, drink),

À l'issue de l'animation, envoyer le fichier joueuses (NOM, prénom, date de naissance, GSM, mail) à la fédération afin que celle-ci puisse convoquer les joueuses à participer à la grande journée francophone annuelle (début octobre).

Tournoi défi

Public cible : -tout public.

Objectifs : - mettre en relation les joueurs du club,
-remplir les heures libres dans le planning des réservations,
-permettre aux joueurs/joueuses de rejoindre le tournoi quand bon leur semble,
-valoriser la cotisation d'été.

Exemple d'organisation et matériel nécessaire : il est nécessaire d'avoir un grand tableau à l'intérieur du club où les joueurs peuvent intervertir les places, le ranking, à l'issue de leurs matchs. Le tableau reprend, sur de petits cartons, le nom, le prénom et le GSM de contact de chaque participant(e). Un ranking est établi par le responsable tournoi. Un joueur peut défier un autre placé maximum 5 places au-dessus de lui. S'il gagne, il prend sa place et son adversaire redescend d'une place (il faut faire redescendre les autres joueurs également). Pour plus de facilité, les joueurs peuvent simplement intervertir leurs places. Si le plus haut classé gagne, il « grimpe » d'une place et fait descendre le joueur qui était placé au-dessus de lui.



Le tournoi se joue sans limite dans le temps, les joueurs, joueuses peuvent se joindre au tournoi quand bon leur semble. Il est accessible uniquement aux membres d'été. Adaptez les éléments en fonction du public (catégories), des infrastructures, des possibilités horaires de réservation, etc...

Enfer au paradis

Public cible : -plutôt adulte.

Objectifs : -mettre en relation les joueurs du club,
-accueillir de nouveaux membres,
-faire découvrir les infrastructures aux joueurs/joueuses.

Exemple d'organisation et matériel nécessaire : les joueurs s'inscrivent par paires. L'idéal est de prévoir deux catégories différentes afin que les paires jouent une fois sur deux aient le temps de se désaltérer. Le tournoi se déroule sur toute une journée. Les participants apportent, en guise d'inscription, une charcuterie ou un fromage dont la première lettre correspond à la première lettre de leur nom ou prénom. Vous vous chargez du pain et des accompagnements (prévoir un PAF en plus si nécessaire). Matches de 30'. Un ordre hiérarchique des terrains est établi. Les gagnants « montent » vers le paradis (en général le terrain central, le plus exposé), les perdants descendent vers l'enfer (en général, le terrain le moins exposé, le moins entretenu 😊). Le juge-arbitre actionne une trompette, un klaxon, une casserole, un sifflet pour signifier aux joueurs que le match est terminé et qu'ils doivent terminer le jeu (règle du « no ad »). À l'issue de la journée, les joueurs au paradis ont gagné !



Tournoi par handicap classement

Public cible : -plutôt adulte.

Objectifs : -équilibrer les forces en adaptant les handicaps,
-accueillir de nouveaux membres.

Exemple d'organisation : les joueurs « démarrent » chaque jeu avec un avantage (moins bien classés) ou un désavantage (joueurs mieux classés). Tableau classique à double entrée qui désigne un vainqueur final. Possibilité de jouer par poules et tableau final et consolation à double entrée par la suite.

Exemple de handicap :

À chaque jeu, le joueur démarre à :

C30/6-C30/5-C30/4 : +40, C30/3-C30/2-C30/1 : +30, C30-C15/5-C15/4 : +15

C15/3-C15/2-C15/1 : 0

C15-B+4/6-B+2/6 : -15, B0-B-2/6-B-4/6 : -30, B-15 et + : -40

Tournoi par handicap fun

Public cible : -plutôt adulte.

Objectifs : -équilibrer les forces en adaptant les handicaps,
-accueillir de nouveaux membres.

Exemple d'organisation et matériel nécessaire : tournoi de double par poules avec tableau final. Le juge-arbitre impose un handicap différent à l'équipe avant chaque match. Les handicaps sont répartis en plusieurs catégories en fonction des forces des équipes. Au lieu d'imposer un handicap, les équipes peuvent le choisir elles-mêmes.

Exemples de handicaps fun : jouer avec un œuf en mains (s'il casse, match perdu), jouer avec masque percé de petits trous aux yeux, jouer avec long élastique attaché aux chevilles, jouer avec un œil bandé (pirate), jouer avec des mouffles ou des gants de ski, jouer avec un journal sous le bras (s'il tombe, match perdu), jouer avec une valise en mains, jouer avec un masque de plongée + tuba, jouer avec des lunettes opaques ou « grillagées », jouer avec une poêle, jouer avec une raquette « Ergonom », jouer avec une raquette en bois, jouer avec une bouée accrochée à la ceinture, etc...



La revanche de l'interclubs Ethias !

Public cible : -tout public.

Objectifs : -renforcer le lien amical entre les équipes après l'interclubs Ethias,
-faire profiter aux joueurs l'utilisation des services du club.

Exemple d'organisation et matériel nécessaire : à l'issue de la journée d'interclubs Ethias, proposer à l'équipe vaincue de prendre sa revanche lors de divers challenges.

Exemples de challenges : match de darts (fléchettes), pétanque, baby-foot, billard, parcours chronométré raquette « passe-balle » (toboggan, slalom brouette, course arrière, échanges sur un pied, etc...)



Young Trophy List

Public cible : -jeunes.

Objectifs : -amener les compétiteurs (et semi-compétiteurs) à jouer plus (entraînement, tournois, interclubs Ethias),
-développer l'esprit de compétition.

Exemple d'organisation : le challenge se déroule de septembre à septembre. Les joueurs et joueuses reçoivent des points en fonction de leurs inscriptions et résultats à différentes activités. Les joueurs envoient leurs points tous les mois au responsable de l'école de tennis. À la fin de l'année, un tableau reprend le ranking et une remise des prix est organisée pour tous les participants. Une soirée/souper Halloween peut agrémenter la remise des prix.

Exemple de points :

Participation à un stage compétition au club	200
Participation au conditionnement physique d'hiver	150
Participation à une catégorie de tournoi	25
Vainqueur d'un tournoi	150
Finaliste d'un tournoi	100
1/2 finaliste d'un tournoi	50
Vainqueur du critérium régional	300
Deuxième au critérium régional	250
Troisième au critérium régional	200
S'entraîner avec un copain-copine	50
Participer à une rencontre d'interclubs Ethias	75

Le triangle amical

Public cible : -jeunes.

Objectifs : -amener les compétiteurs et compétitrices à jouer plus,
-développer l'esprit club,
-remplir le planning de réservations,
-faire de nouvelles connaissances.

Exemple d'organisation : trois clubs se mettent d'accord pour organiser trois rencontres amicales durant l'année. Ils définissent le nombre de joueurs/joueuses, le niveau, les formats de jeux, les horaires de matchs (simples, doubles, mixtes, etc.) en fonction de leurs possibilités. Un PAF peut être demandé à chaque participant(e). Ce type d'organisation peut se réaliser entre deux clubs ou plus, en mélangeant jeunes et adultes.

À l'issue des trois rencontres, une coupe est remise au club vainqueur qui la remettra en jeu l'an prochain.

À 100 ans... on voit double !

Public cible : -tout public.

Objectifs : -amener les joueurs/joueuses à jouer en double en mélangeant les générations,
-accueillir de nouveaux membres.

Exemple d'organisation : tournoi de double par poules. L'âge des équipes doit totaliser 100 ans minimum. Les poules sont réparties suivant les niveaux (addition des classements).

Chapeau le tournoi !

Public cible : -plutôt adulte.

Objectifs : -accueillir de nouveaux membres,
-amener les membres à se rencontrer,
-soirée clôture de fin de saison ou entraînement d'avant saison.

Exemple d'organisation : les joueurs s'inscrivent individuellement. Leurs noms + prénoms sont tous répartis dans un chapeau. Tirage au sort des équipes et des matchs de doubles toutes les 30 minutes. Un tableau reprend le nom de chaque participant(e) et un point additionné par chaque jeu remporté. Tombola et remise des prix. Adapter l'horaire en fonction des infrastructures, des inscriptions.

« Merci parrain, merci marraine ! »

Objectifs :

- amener des membres à se rencontrer,
- amener les jeunes à jouer plus, à progresser, à recevoir des conseils de « terrain »,
- créer des liens amicaux entre les adultes « clubmen-women » et les parents de compétiteurs,
- remplir le planning des réservations,
- amener les membres à participer à la vie du club.

Public cible : -jeunes et adultes.

Exemple d'organisation : à côté du panneau de réservation (ou sur le site du club, rubrique parrains/marraines), un tableau avec deux colonnes reprend dans une, les « parrains-marraines » et dans l'autre, les jeunes compétiteurs/compétitrices de l'école. Les joueurs s'inscrivent au jour et à l'heure de leurs envies dans des créneaux horaires qui le permettent et bloqués à cette occasion par le club. Match amical d'une heure.

Tournoi des familles

Objectifs :

- amener des membres à se rencontrer,
- créer des liens amicaux entre les adultes « clubmen-women » et les parents de compétiteurs,
- amener les membres à participer à la vie du club.

Public cible : -jeunes et adultes.

Exemple d'organisation : tournoi organisé sur une journée. Les poules sont réalisées en fonction des forces des équipes. Les paires qui s'inscrivent doivent avoir un lien de parenté (oncle, cousin, père, ...). À l'issue des poules, un tableau final peut se voir affronter des équipes de niveaux différents (mettre un handicap logique à chaque jeu).

Le tour du monde des saveurs

Objectifs :

- amener des membres à se rencontrer en dehors des terrains,
- créer des liens amicaux entre les groupes d'adultes,
- amener les membres et non/membres à participer à la vie du club.

Public cible : -plutôt adultes.

Exemple d'organisation : plusieurs stands reprenant les spécialités culinaires de pays décorent le club-house (pagode chinoise, Mexique, Maroc, Suisse, etc.). Les invités peuvent passer d'une spécialité à l'autre. Soirée dansante en clôture. Un prix est décerné au « meilleur » stand (décor, goût, etc.).

Concours mensuel de Whist, belote, couillon, manille...

Objectifs :

- amener des membres à se rencontrer en dehors des terrains,
- créer des liens amicaux entre les groupes d'adultes,
- amener les membres et non/membres à participer à la vie du club.

Public cible : -plutôt adultes.

Exemple d'organisation : concours de cartes organisé une fois par mois. PAF à chaque inscription et les bénéfices sont alloués à la caisse des jeunes par exemple (suivi compétition).

La journée des sponsors

Objectifs : -trouver de nouveaux sponsors,
-valoriser les sponsors du club.

Public visé : -adultes.

Exemple d'organisation : inviter les sponsors pour un tournoi amical (triplettes, chapeau, 4 raquettes, remise des prix, etc...). Inviter les nouveaux sponsors de la région. L'idée est qu'un sponsor « sponsorise » la journée 😊. Cette journée peut également être organisée le jour des finales du tournoi annuel afin de créer des synergies et de montrer le professionnalisme du club.

Le tournoi des commerçants

Objectifs : -trouver de nouveaux sponsors,
-valoriser les sponsors du club.

Public visé : -adultes.

Exemple d'organisation : appellation du tournoi des commerçants pour le tournoi officiel ou amical. La remise des prix et la tombola réalisées à l'issue du tournoi (simple ou double) est mise en avant par la présence des différents sponsors qui remettent eux-mêmes les lots.

Un invité de marque !

Objectifs : -communiquer sur le matériel correspondant aux différents types de jeu,
-essayer un nouveau matériel, de nouvelles balles, de nouveaux équipements,
-identifier les équipements interclubs Ethias (essais des tailles, modèles, etc...

Public visé : -tout public.

Exemple d'organisation : le club propose une journée « clinic » (Wilson, Babolat, Yonex, etc...) avec une marque sponsorisant le club. Les joueurs/joueuses peuvent essayer gratuitement les raquettes, cordages, balles, chaussures, etc. Le sponsor anime, à l'aide de membres de l'école, différents stands (double, radar service, précision volées, etc...). Le sponsor conseille les protagonistes pour plus d'efficacité dans leur jeu futur.

Les 12h coupe des vices

Objectifs : -amener des membres à se rencontrer,
-créer des liens amicaux entre les adultes « clubmen-women »,
-amener les membres à participer à la vie du club.

Public cible : -jeunes et adultes.

Exemple d'organisation : début à 8h, fin à 20h. Tournoi par équipes de 4 à 6 joueurs/joueuses. Le club se charge du petit déjeuner. Les équipes choisissent un pays et se déguisent en fonction de ce pays. Elles apportent des spécialités nationales à déguster. Les matches sont tirés au sort. Les jeux de chaque pays sont additionnés et divisés par le nombre de matchs joués. Des points sont également attribués par les équipes aux meilleurs déguisements (3,2,1 pts à attribuer). Remise des prix.

La nuit des triplettes

Objectifs : -amener des membres à se rencontrer,
-créer des liens amicaux entre les adultes « clubmen-women »,
-amener les membres à participer à la vie du club.

Public visé : -adultes.

Exemple d'organisation : minimum une dame ou jeune fille (min 16 ans) par équipe. Règle du no ad. Au moment du service, les 3 joueurs doivent se placer derrière la ligne de fond. Dès que le service est joué, au moins un joueur de chaque équipe doit monter au filet. Les services se jouent normalement. Les retours seront joués par un joueur différent à chaque point. Matches de 30'. Deux catégories peuvent s'organiser si le nombre de terrain le permet. Les poules se jouent 1x sur deux. Présence de tous les participants à 19h30. Début des rencontres à 20h. À chaque achat d'un pain-saucisse, un ticket tombola offert. Remise des prix et tombola... aux petites heures...

Tournoi vintage

Objectifs : -amener des membres à se rencontrer,
-créer des liens amicaux entre les adultes « clubmen-women »,
-amener les membres à participer à la vie du club.

Public visé : plutôt adultes.

Exemple d'organisation : - les équipes s'inscrivent par paires. Répartition des catégories et timing à l'appréciation du club. Chaque joueur doit venir déguisé en « très ancien » (robes blanches, pantalons blancs, chapeaux, raquette en bois,...) ou « ancien » (fluo-Agassi-, vêtements années 80, raquettes en métal, etc...). Souper et remise des prix (résultats et déguisements).

Jeudredi au tennis

Objectifs : -amener des membres à se rencontrer,
-créer des liens amicaux entre les adultes « clubmen-women »,
-amener les membres à participer à la vie du club.

Public visé : plutôt adultes.

Exemple d'organisation : le jeudi soir ou le vendredi soir (18h-21h). Type tournoi chapeau. Les joueurs et joueuses se rencontrent dans des parties de doubles. Cocktails, tapas, verrines viennent ponctuer la ludique fin de semaine.

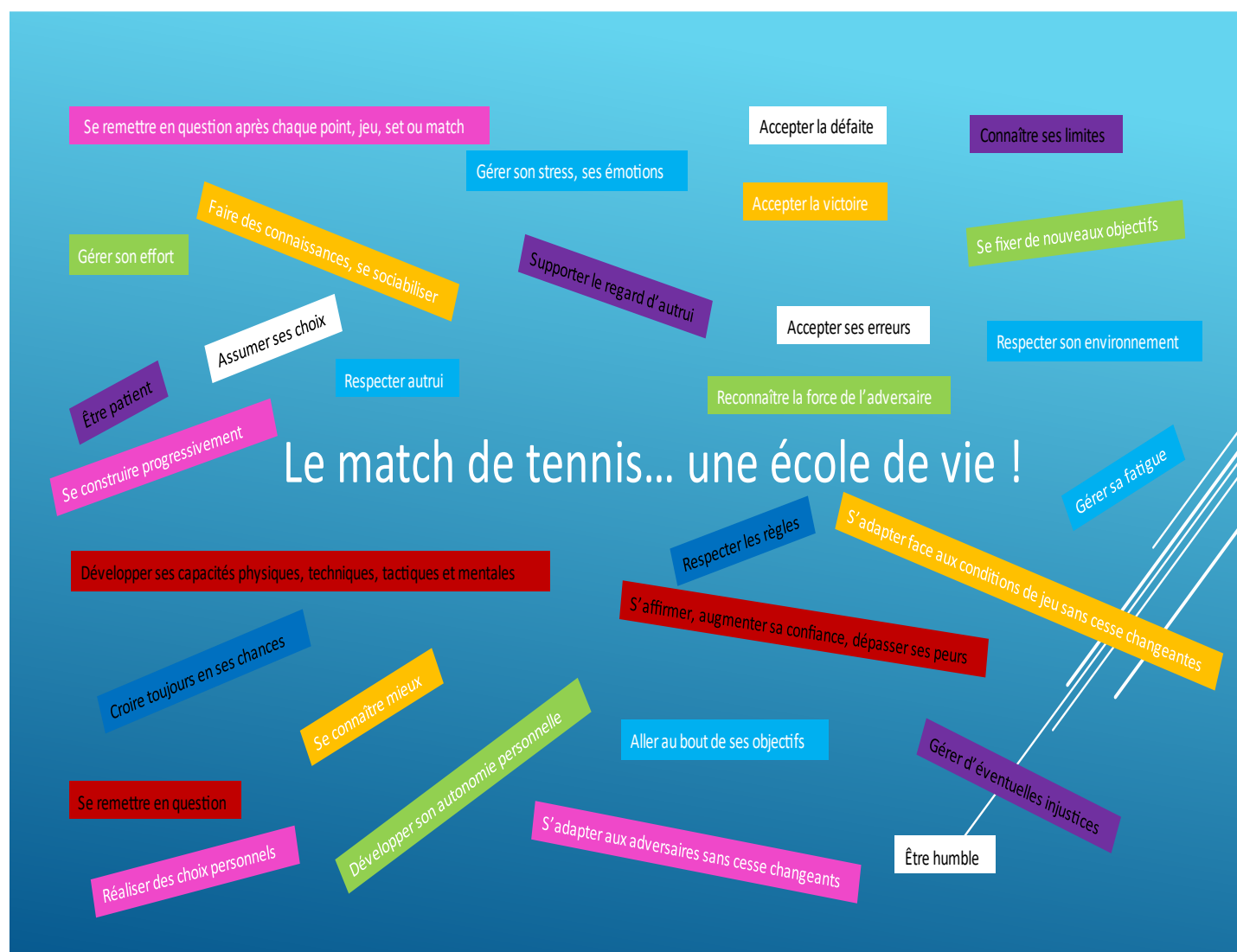
Tactique éthique

Objectifs : -amener des membres à se rencontrer,

- créer des liens amicaux entre les adultes « clubmen-women »,
- amener les membres à participer à la vie du club,
- insister sur les valeurs éthiques du tennis.

Public visé : tout public.

Exemple d'organisation : mise en valeur, lors d'un tournoi amical, du fair-play et de l'éthique sportive. Tournoi double chapeau. Dans un chapeau, un jeune. Dans l'autre, un plus âgé (qui montre l'exemple ! un briefing s'impose). Des « superviseurs » observent les joueurs et relèvent les bonnes attitudes. À l'issue du tournoi, les joueurs devront s'identifier vis-à-vis des éléments suivants :



Le tableau peut être repris lors de stages pour jeunes et être complété pendant la semaine en fonction des actions réalisées par les enfants.

La Team Cup

Public visé : - plutôt adulte.

Objectifs : -amener des membres à se rencontrer,

- créer des liens amicaux entre les adultes « clubmen-women »,
- amener les membres à participer à la vie du club,
- créer de futures équipes d'interclubs Ethias.

Exemple d'organisation : le club détermine plusieurs journées sur l'année pour faire jouer des équipes du club l'une contre l'autre. Simples, doubles, mixtes à déterminer à l'avance. Dans l'exemple, 6 équipes de 6 à 8 joueurs s'affrontent dans une poule. Tous les jeux comptent. Grosse fête en fin d'année avec la dernière journée de la Team Cup et soirée de gala. Un capitaine/contact par équipe. La coupe est remise en jeu chaque année.

Journée 1	Les smasheurs	Fait des revers	Jupes en l'air	Balle Ace	English Men	Team Belgium
Double Max 20						
Double Max 60						
Simple Max 20						
Simple Max 40						
Simple Min 50						
Double Max 100						

Journée 2	Les smasheurs	Jupes en l'air	Fait des revers	Team Belgium	English Men	Balle Ace
Double Max 20						
Double Max 60						
Simple Max 20						
Simple Max 40						
Simple Min 50						
Double Max 100						

Journée 3	Les smasheurs	Team Belgium	Fait des revers	Balle Ace	English Men	Jupes en l'air
Double Max 20						
Double Max 60						
Simple Max 20						
Simple Max 40						
Simple Min 50						
Double Max 100						

Le retour en enfance des seniors

Public visé : -dames et hommes à partir de 50 ans.

Objectifs : -permettre aux personnes plus âgées de continuer à pratiquer le tennis,
-créer des liens amicaux entre les adultes du 3^{ème} âge,
-permettre aux personnes plus âgées de continuer à se sociabiliser.

Exemple d'organisation : les catégories d'un tournoi en soirée sont organisées en fonction des âges et des formats de jeu.

Formule 1 (tournoi simple uniquement)

- 50-69 ans : matches sur 18M, balles soft
- 70 ans et plus : matches sur 12M, balles mousse

Formule 2 (matches par équipe formule IC Ethias 2 simples – 1 double)

- matches sur 18M avec balles soft

Stage adulte spécial débutants

Public visé : - dames et hommes à partir de 18 ans.

Objectifs :-faire connaître le tennis aux nouveaux adultes arrivants,
-permettre aux débutants de jouer des « vrais » matchs grâce aux formats de jeux adaptés,
-créer des liens amicaux entre les adultes nouveaux aux clubs,
-permettre aux personnes plus âgées de continuer à se sociabiliser.

Exemple d'organisation : stage effectué sur 4 jours en soirée, du lundi au jeudi (2h/jour, de 19h à 21h) avec drink offert.

- Lundi : manipulation de la raquettes et jeux d'envoyer, renvoyer en 3D en 12M et amener tout doucement les adultes à des situations d'opposition en balle mousse/feutre
- Mardi : passage sur 18M avec intervention sur la tactique de double
- Mercredi : passage sur 21M et sollicitations tactico-techniques sur le service et le retour
- Jeudi : grand tournoi effectué sur les 3 formats de jeux

Mais aussi...



Pour plus de détails pratiques, n'hésitez pas à me contacter :

Karim Pont

Karim.pont@tennispadelwalloniebruxelles.be

0476/478481